



РАСПОРЯЖЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ЧЕРДЫНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

11.02.2022

№ 68-р

Об утверждении Доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чердынского городского округа за 2021 год»

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить прилагаемый Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чердынского городского округа за 2021 год».
2. Опубликовать настоящее распоряжение на официальном сайте Чердынского городского округа.
3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации Чердынского городского округа по экономике, начальника Финансового управления администрации Чердынского городского округа.

И.о. главы городского округа –
главы администрации Чердынского
городского округа



О.А.Сараева

мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе.

2. Решение администрации о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа

2.1. Внедрение в городском округе Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт) обеспечивается в соответствии с Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае».

2.2. Адрес опубликования информации о ходе внедрения Стандарта в сети Интернет: http://cherdyn.ru/Biznes/Podderzhka-biznesa/razvitije_konkurencii/

2.3. Реализация Стандарта направлена на содействие развития конкуренции на 3 товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории городского округа в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности городского округа. Выбор товарных рынков произведен в соответствии с методическими рекомендациями Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края, с учетом местной специфики условий городского округа.

2.4. Целями развития конкуренции на территории городского округа являются:

2.4.1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в значимых отраслях экономики;

2.4.2. устранение барьеров для создания бизнеса;

2.4.3. рост уровня удовлетворенности населения городского округа качеством предоставляемых товаров и услуг в ценовой конкуренции;

2.4.4. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению городского округа.

2.5. На территории городского округа развитие конкуренции осуществляется на основании Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе.

2. Решение администрации о внедрении

Стандарта развития конкуренции на территории городского округа

2.1. Внедрение в городском округе Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт) обеспечивается в соответствии с Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае».

2.2. Адрес опубликования информации о ходе внедрения Стандарта в сети Интернет: http://cherdyn.ru/Biznes/Podderzhka-biznesa/razvitiye_konkurencii/

2.3. Реализация Стандарта направлена на содействие развития конкуренции на 3 товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории городского округа в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности городского округа. Выбор товарных рынков произведен в соответствии с методическими рекомендациями Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края, с учетом местной специфики условий городского округа.

2.4. Целями развития конкуренции на территории городского округа являются:

2.4.1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в значимых отраслях экономики;

2.4.2. устранение барьеров для создания бизнеса;

2.4.3. рост уровня удовлетворенности населения городского округа качеством предоставляемых товаров и услуг в ценовой конкуренции;

2.4.4. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению городского округа.

2.5. На территории городского округа развитие конкуренции осуществляется на основании Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

3. Состояние конкурентной среды на территории городского округа

3.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды на территории городского округа.

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических и ведомственных данных, результатов опросов хозяйствующих субъектов и потребителей городского округа.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в городском округе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 01 декабря 2021 года в городском округе зарегистрировано 373 организации и индивидуальных предпринимателя.

Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории городского округа

Наименование показателя	2020 год	2021 год	2020 год к 2021 году, %
1	2	3	4
Количество организаций, ед.	145	125	Снижение на 13,7
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	308	248	Снижение на 19,48
Всего	453	373	

По сравнению с 2020 годом в 2021 году отмечается значительное снижение численности организаций – на 13,7% (в 2020 году на 14,8), индивидуальных предпринимателей – на 19,48% (в 2020 году на 9,5%).

Важным элементом экономики городского округа являются субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП). На 01 января 2022 год в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства включено 283 субъекта МСП.

Наиболее распространенным видом деятельности организаций в городском округе является розничная торговля, в которой работают около 45% всех субъектов МСП городского округа. Основная причина популярности – это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками.

В сфере сельского хозяйства заняты 3,8% субъекта МСП. В городском округе животноводство развивается по молочному и мясному направлениям. Сельское хозяйство является значимым сектором экономики городского округа. Основу сельскохозяйственного сектора экономики городского округа составляют 22 сельскохозяйственные организации различных форм

собственности, в том числе 10 крестьянско-фермерских хозяйств (далее – КФХ), 3 индивидуальных предпринимателя, 4 сельхозобъединения и 5447 личных подсобных хозяйств.

Деятельность сухопутного транспорта – 6%; заготовка и переработка древесины – 4,9%, по итогам 1 полугодия 2021 года объем заготовки древесины составил 438 тыс.куб.м. (в 2020 году – 583 тыс.куб.м.); в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – около 2,4%; производство – 4,5%, производство хлебобулочных изделий МП «Чердынь-Хлеб» за 1 полугодие 2021 года составило 414 т., производство кондитерских изделий 36 т., за 1 полугодие 2020 года 432 т. и 33 т. соответственно. Также 5,3% субъекта МСП работают в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Данную сферу представляют 8 мест по временному размещению и 4 организации общественного питания.

Остальные сферы деятельности среди представителей малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании менее востребованы.

Сфера «Культура и спорт» на 100% представлена муниципальными учреждениями.

За последний год показатель численности субъектов малого и среднего предпринимательства остается стабильным, наблюдается незначительное снижение на 1,7%. Таким образом, по итогам анализа динамики числа хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании можно сделать следующие выводы:

1. в течение 2021 года произошло значительное снижение численности хозяйствующих субъектов, в том числе среди организаций;

2. наибольшее количество хозяйствующих субъектов занято в сфере розничной и оптовой торговли (45%);

3. наименьшее количество хозяйствующих субъектов занято в сферах деятельности «Сельское хозяйство» и «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»;

4. малое количество хозяйствующих субъектов занято в сферах производства пищевых продуктов, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, туризма;

5. сферы образования, культуры, спорта, социального обслуживания, здравоохранения на 100% представлены государственными и муниципальными учреждениями.

3.2. Результаты опросов потребителей товаров и услуг.

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Пермском крае проводилось анкетирование респондентов Пермского края. Анкетирование позволяет оценить степень удовлетворенности населения региона различными видами

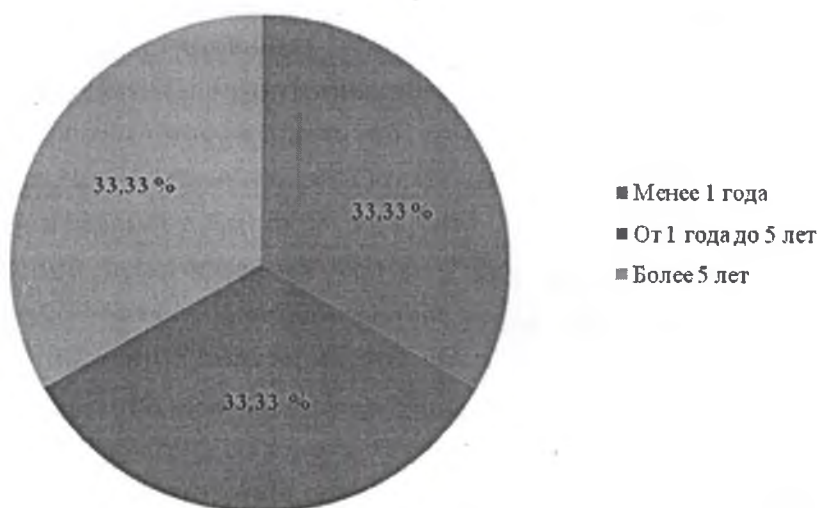
услуг (образования, медицины, культуры и пр.). В период с 01 декабря 2021 года по 31 декабря 2021 года на территории городского округа проводилось вышеуказанное анкетирование.

3.2.1. Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чердынского городского округа.

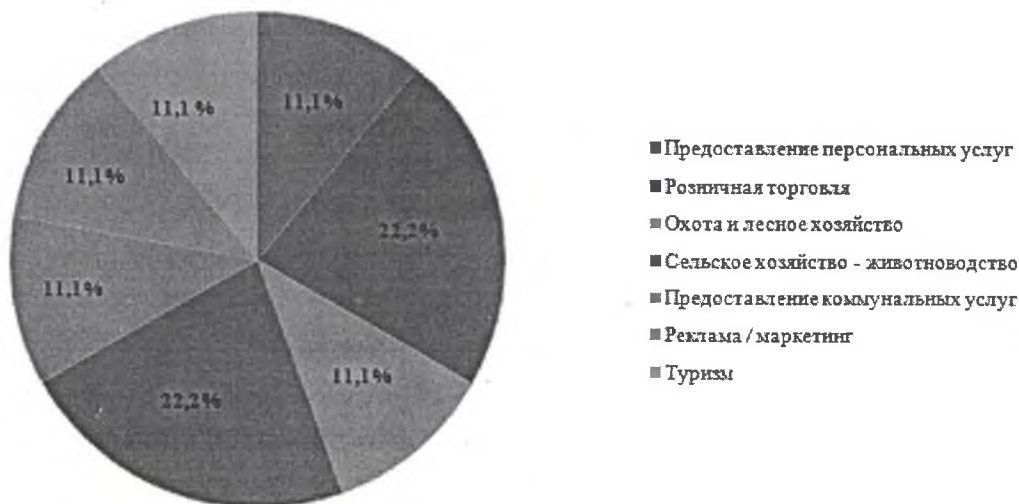
В мониторинге приняли участие 9 представителей бизнеса, из них: предоставление персональных услуг – 2, розничная торговля – 2, сельское хозяйство – 2, туризм – 1, персональные услуги – 1, коммунальные услуги – 1.

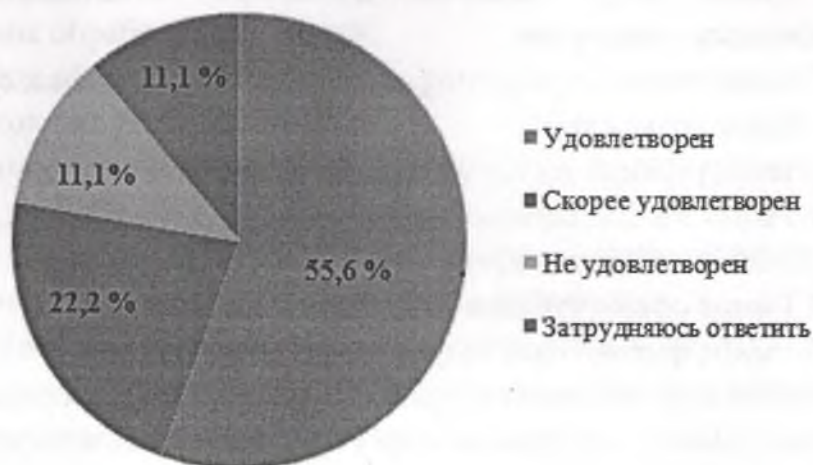
Общее описание попавших под обследование предприятий и организаций представлено на диаграммах 1-3.

1. Категория респондентов по возрасту бизнеса, в %



2. Категория респондентов по сфере экономической деятельности, в %



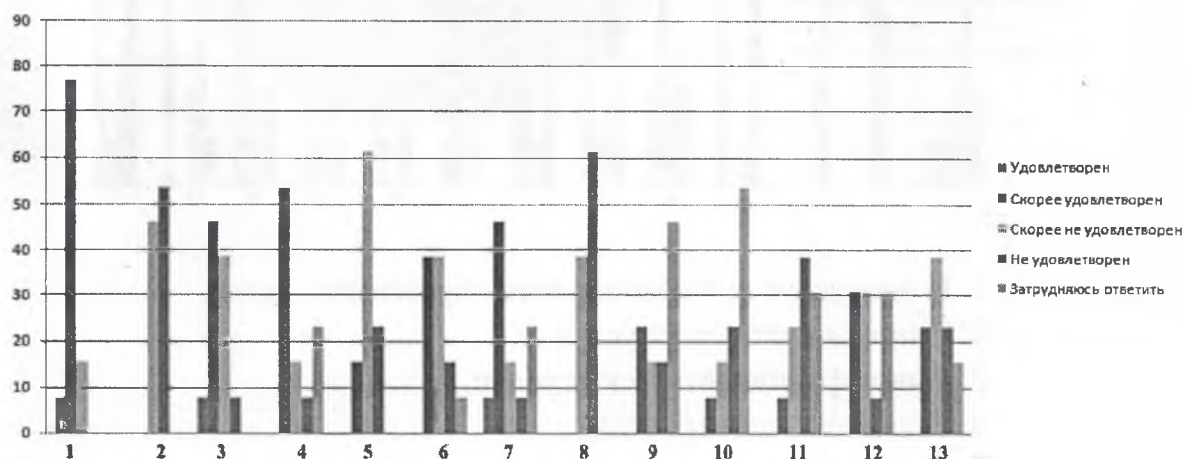


Все обследованные респонденты представляют собой бизнес на локальном рынке (в городском округе). Оценивая общее количество конкурентов на рынках городского округа субъекты МСП отметили, что имеют умеренную конкуренцию.

3.2.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории городского округа. В опросе приняли участие 13 человек.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения городского округа различными видами услуг (образование, медицина, связь и пр.)

Диаграмма 1. Уровень цен



1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок медицинских услуг
3. Рынок фармацевтических услуг
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок поставки сжиженного газа

6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах

7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

8. Рынок услуг связи

9. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

10. Рынок легкой промышленности

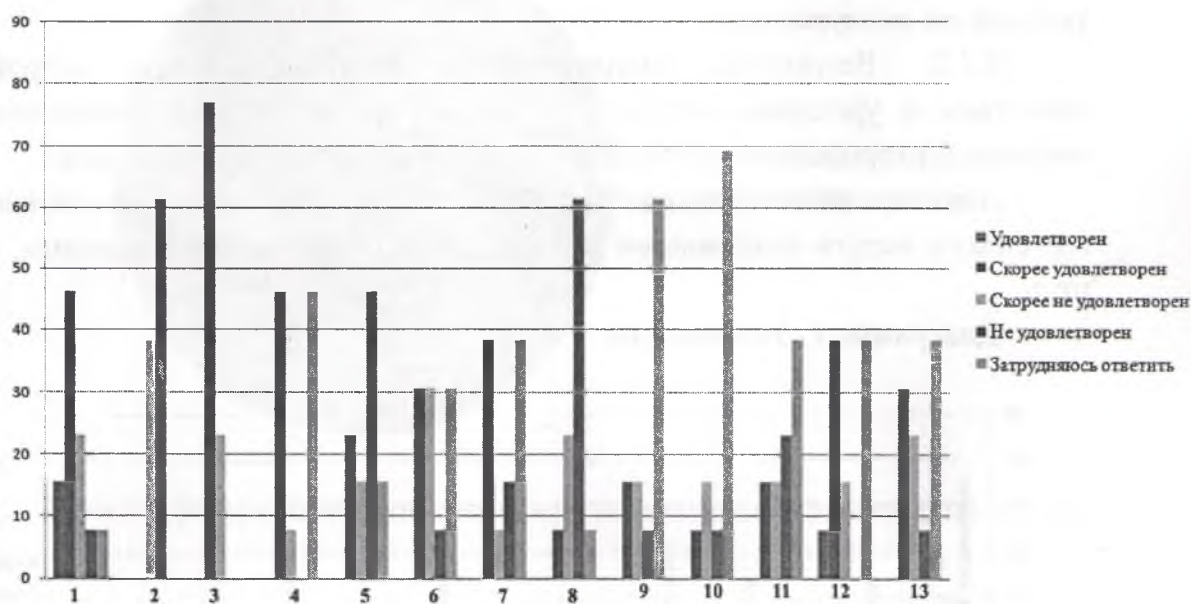
11. Рынок обработки древесины

12. Рынок сферы туризма

13. Рынок финансовых услуг

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: медицинских услуг, связи, обработки древесины.

Диаграмма 2. Качество



1. Рынок услуг дополнительного образования детей

2. Рынок медицинских услуг

3. Рынок фармацевтических услуг

4. Рынок ритуальных услуг

5. Рынок поставки сжиженного газа

6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах

7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

8. Рынок услуг связи

9. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

10. Рынок легкой промышленности

11. Рынок обработки древесины

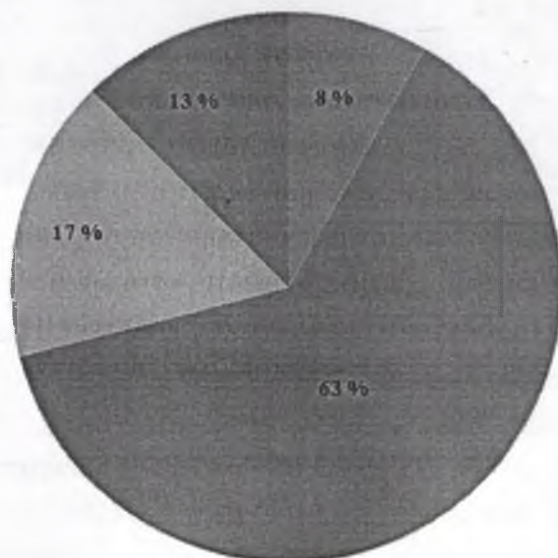
12. Рынок сферы туризма

13. Рынок финансовых услуг

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены качеством на следующих рынках: медицинских услуг, услуг связи и услуг поставки сжиженного газа. Удовлетворены качеством фармацевтических услуг, дополнительного образования и легкой промышленности.

3.2.3. Результаты мониторинга потребителей качеством и уровнем доступности финансовых услуг, реализуемых на территории городского округа. В опросе приняли участие 24 человека.

1. Материальное положение семьи



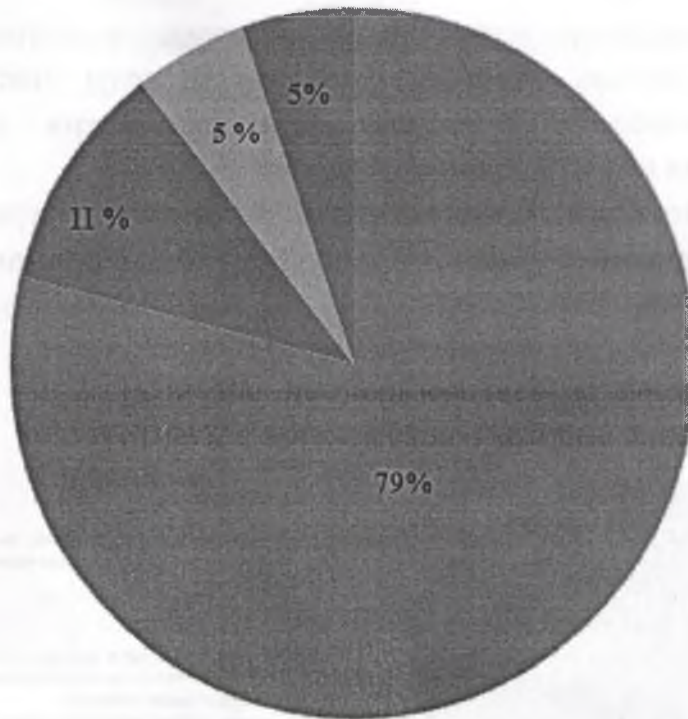
■ У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема

■ Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит

■ В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непоозволительная роскошь

■ Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру

2. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев какими-либо займами отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?



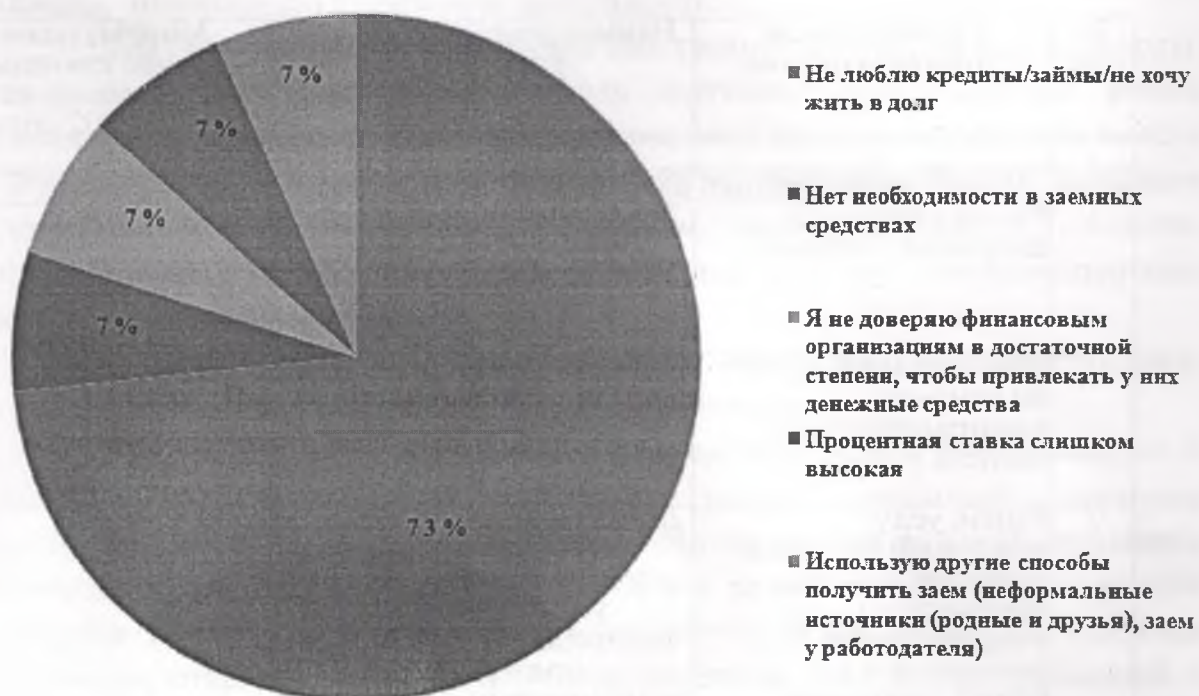
■ У меня недостаточно свободных денег

■ Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи

■ Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)

■ Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства

3. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев кредитными продуктами, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?



Результаты анкетирования в дальнейшем будут использоваться при расширении перечня приоритетных и социально значимых рынков и мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в городском округе.

3.3. Результаты мониторинга развития конкуренции на территории городского округа.

В течение 2021 года проводилась работа, направленная на внедрение Стандарта на территории городского округа. В целях взаимодействия при разработке и реализации мер, направленных на внедрение в городском округе Стандарта, между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией округа заключено Соглашение от 24 июня 2019 г. № СЭД-18-01-18-22 по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

На официальном сайте городского округа создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные, региональные и муниципальные документы по данным вопросам.

Постановлением администрации Чердынского городского округа от 04 февраля 2020 г. № 108 утвержден перечень товарных рынков для содействия развития конкуренции в городском округе.

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя на 01.01.2022 года
1	2	3	4
Товарные рынки для содействия развития конкуренции			
1	Рынок сферы наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере размещения наружной рекламы, процентов	100
2	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	45

1. Рынок сферы наружной рекламы.

В целях создания условий для развития предпринимательства в сфере наружной рекламы основной задачей органов местного самоуправления является разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций.

Постановлением администрации Чердынского городского округа от 21 ноября 2021 г. № 675 утверждены схемы наружной рекламы городского округа. В течении 2021 года субъекты МСП на конкурс по размещению рекламы не заявлялись.

В течение 2021 года проводились следующие мероприятия:

1. актуализация схем наружной рекламы.
2. актуализация данных на портале «Управляем вместе».
3. выявление и пресечение размещения наружной рекламы лицами, осуществляющими свою деятельность незаконно.

Целевой показатель не выполнен.

2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе на 01 января 2022 года по виду

экономической деятельности «45.20 – Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 6 субъектов малого и среднего предпринимательства. В течение 2021 года три субъекта малого и среднего предпринимательства прекратили деятельность.

Доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%. Данный рынок достаточно привлекателен для предпринимателей ввиду быстрой окупаемости бизнеса, отсутствия серьезных рисков и легко прогнозируемого поведения потребителей. Сдерживающим фактором развития рынка является недостаточная квалификация работников по ремонту автотранспортных средств. Целевой показатель сохранен.

3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В настоящее время на территории городского округа функционирует 8 аптечных организаций, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 7 из которых – СМСП. Проблемой развития частных организаций является низкая платежеспособность населения, отток населения. Сложная процедура открытия бизнеса, получение лицензии, соблюдение требований к помещению и персоналу является существенным барьером выхода на рынок. Запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами создает условия для монополизации рынка в границах муниципального образования и снижает доступность лекарственных средств для жителей отдаленных населенных пунктов. Основными направлениями развития рынка – выход в крупные поселки городского округа (п.п.Рябинино, Керчевский, с.с.Бондюг, Покча, Вильгорт). Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение снижения доли частных организаций, увеличение количества организаций в населенных пунктах городского округа. Целевой показатель выполнен на 88%.

В 2022 году Муниципальное предприятие «Центральная района аптека № 49» будет реорганизована в Общество с ограниченной ответственности, в результате данного мероприятия целевой показатель достигнет 100%.

4. Муниципальные практики.

Постановлением администрации Чердынского муниципального района от 30 октября 2019 г. № 475 (в редакции постановлений администрации Чердынского городского округа от 03.03.2020 № 160, 16.07.2020 № 436, 27.10.2020 № 655, 21.12.2020 № 777, 19.02.2021 № 86, 28.10.2021 № 629) утверждена и реализуется муниципальная программа «Развитие

предпринимательства и сельского хозяйства в Чердынском городском округе». (далее – муниципальная программа).

Муниципальная программа включает в себя следующие мероприятия:

- развитие сельского хозяйства в городском округе;
- развитие сельскохозяйственной деятельности;
- обеспечение реализации муниципальной программы;
- поддержка сельхозтоваропроизводителей;
- развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе;
- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- комплексное развитие сельских территорий городского округа;
- развитие сельских территорий городского округа строительство (приобретение) жилья для граждан, проживающих в сельских поселениях городского округа, в том числе молодых семей и молодых специалистов.

В рамках реализации отдельных мероприятий муниципальной программы в 2021 году проведены конкурсы:

по предоставлению субсидий из бюджета Чердынского городского округа субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с отменой ЕНВД с 01 января 2020 года. Заявилось 47 субъектов малого и среднего предпринимательства, размер поддержки составил 10638.3 руб. на каждого субъекта МСП;

по предоставлению субсидий из бюджета Чердынского городского округа субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности. Два субъекта МСП получили поддержку в размере 500 тыс.руб. и 428,5 тыс.руб. Создано 6 рабочих мест. В 2022 продолжится оказание финансовой, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Планируется оказать финансовую помощь не менее 3 субъектам МСП и создание не менее 3 рабочих мест. Также будет рассмотрен вопрос о расширении категорий получателей поддержки.

На территории городского округа утвержден Перечень недвижимого имущества, находящегося в собственности Чердынского городского округа, не подлежащего отчуждению и предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (решение Думы Чердынского городского округа от 16.11.2020 № 279).

Администрацией округа в течение года на официальном сайте Чердынского городского округа и на официальных страницах администрации округа в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм» публикуется

всевозможная информация для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Коллегиальным органом по внедрению Стандарта является Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе (далее – Координационный совет). В 2021 году внесены изменения в состав Координационного совета. В него вошли представители администрации округа, представители малого и среднего предпринимательства, 2 общественных помощника Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае в Чердынском городском округе, представитель НО «Чердынский муниципальный фонд «Малый бизнес», представитель ЦЗН и самозанятые. В 2021 году проведено 4 заседания Координационного совета.

На заседании Координационного совета в III квартале 2021 года в режиме ВКС для членов совета выступал Соснин Эдуард Олегович – министр экономического развития и инвестиций Пермского края с темой «Об изменениях в системе налогообложения на территории Пермского края. Особенности применения налоговых режимов в отдельных территориях Пермского края». В IV квартале 2021 года администрацией округа совместно с Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края организовано расширенное заседание Координационного совета, на котором докладчиками выступали Чибисов А.В. – заместитель председателя Правительства – министр промышленности и торговли Пермского края, Соснин Э.О. – министр экономического развития и инвестиций Пермского края, Тонков В.А. – заместитель министра промышленности и торговли Пермского края, Порохин Д.В. – руководитель Центра «Мой бизнес», директор НО «Пермский фонд развития предпринимательства». Также была организована видеосвязь с субъектами МСП Красновишерского городского округа.

В течение 2021 года члены Координационного совета активно участвовали в режиме общения посредством электронной, телефонной связи и лично в разработке нормативных правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности, в мероприятиях, проводимых администрацией округа с целью снижения напряженности на рынке труда, состоянии малого и среднего предпринимательства в городском округе.

5. Итоговые выводы и планируемые действия о состоянии конкуренции в городском округе

В 2021 году внедрение Стандарта осуществлялось на основании постановления администрации Чердынского городского округа от 04 февраля 2020 г. № 108 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия

развитию конкуренции в Чердынском городском округе и плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Чердынском городском округе». Анализ ситуации на товарных рынках городского округа показал, что показатели запланированные Дорожной картой выполнены на 98%. Существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства на данных рынках. Прежде всего, это:

- высокие налоги;
- сложность/длительность процедуры получения лицензий, разрешений;
- нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

В последующей перспективе необходимо активизировать работу по развитию конкурентной среды в рамках заданных ориентиров государственной политики, обеспечить мониторинг исполнения Дорожной карты и её актуализацию, взаимодействовать с Координационным советом, обеспечить дальнейший мониторинг мнения потребителей и организовать анкетирование представителей бизнеса городского округа для определения административных барьеров на рынках и путей их исключения, информировать население городского округа и предпринимательское сообщество о состоянии конкуренции, а также о мерах, принимаемых для её развития. В 2022 году планируется расширение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе.

В дальнейшем администрацией округа будет продолжена работа по реализации мероприятий, обозначенных в Соглашении и утвержденного Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе.